



# ACV 4.0 DESARROLLO DE METODOLOGÍA PARA LA DIGITALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

María Martín Vega. AEICE

Descarbonización de la edificación

#CONAMA2022

**CONAMA2022**

21  
NOV

24  
NOV

PALACIO MUNICIPAL  
DE IFEMA, MADRID

CONAMA2022.ORG

# Índice

---

**01** Contexto: ACV y transformación digital

**02** Objetivo principal

**03** Metodología para la digitalización del ACV

**04** Conclusiones sobre el potencial de digitalización

**01**

**CONTEXTO:  
ACV Y TRANSFORMACIÓN  
DIGITAL**

## Contexto. ACV y transformación digital



La digitalización es una oportunidad para medir los impactos medioambientales asociados a los procesos de fabricación de un producto.



**02** **OBJETIVO PRINCIPAL**

## OBJETIVO PRINCIPAL

### Declaración ambiental de producto en tiempo real

#### HITO 1 DIGITALIAZACIÓN DE DATOS



Desarrollo de **metodología** para la digitalización del Análisis de Ciclo de Vida

Participa



Cofinanciado por



#### HITO 2 AUTOMATIZACIÓN DE DATOS



Desarrollo de **plataforma digital** para implementar en procesos de fabricación sistemas de evaluación de la sostenibilidad en tiempo real

Participa



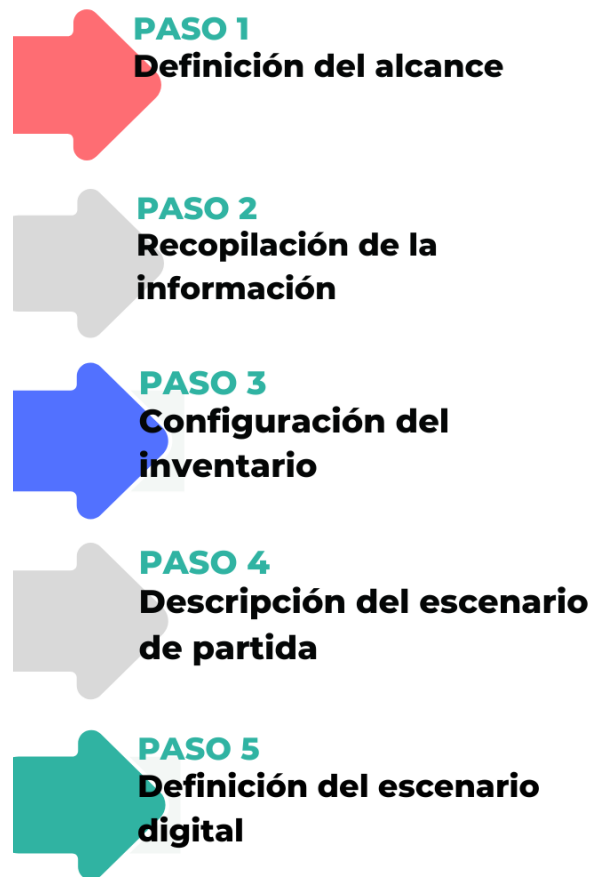
Cofinanciado por



**03**

**METODOLOGÍA PARA LA  
DIGITALIZACIÓN DEL ACV**

## METODOLOGÍA PARA LA DIGITALIZACIÓN DEL ACV







**04 CONCLUSIONES**

## CONCLUSIONES SOBRE EL POTENCIAL DE DIGITALIZACIÓN

Aspectos que impactan en el potencial de digitalización del ACV en un proceso de fabricación de un producto son:

- Medir**. Para poder digitalizar un dato el primer paso es medir.
- Discriminar**. Las entradas y salidas medidas deben poder discriminarse por productos.
- Automatizar**. Para poder disponer de los datos digitales en cualquier momento, y evitar el factor humano, los procesos han de estar estandarizados.

**Se pueden realizar de forma directa o indirecta.**

Llegar a la automatización es un camino que depende del proceso y de los recursos, y puede ser total o parcial.

## CONCLUSIONES SOBRE EL POTENCIAL DE DIGITALIZACIÓN

Niveles de digitalización posibles en una empresa:

- **Digitalización con mediciones indirectas**
- **Digitalización con mediciones directas**
- **Automatización parcial**
- **Automatización total**

En la mayoría de las ocasiones se puede dar una mezcla de las tres primeras situaciones. El camino a emprender es ir avanzando desde la digitalización con mediciones indirectas hacia la automatización total.

# ¡Gracias!

María Martín Vega  
mmartin@aeice.org

